

CORSO MARKETING

Indirizzo Tecnico Commerciale Esperto in Marketing Internazionale

RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE

PROFILO PROFESSIONALE

Per adeguare l'offerta formativa agli sviluppi del mercato del lavoro l'Istituto Tecnico Commerciale propone un nuovo indirizzo basato su un profilo professionale delineato da associazioni di categoria e dalla Regione Marche. Elementi caratterizzanti del nuovo corso sono la distinzione fra *Economia aziendale* e *Marketing*, l'introduzione di una terza lingua straniera a scelta tra *spagnolo* e *tedesco*, che risultano essere le due lingue più richieste dal mercato del lavoro e dall'utenza, l'uso dell'*inglese* e del *francese* come veicolari per altre discipline professionalizzanti.

Quadro orario

Materie	Ore	Ore	Ore	Ore	Ore
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua italiana	5	5	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
1ª Lingua - Inglese (Laboratorio)	3	3	4*	4*	3
2ª Lingua - Francese (Laboratorio)	3	3	3*	3*	3*
2ª Lingua - Spagnolo/Tedesco (Laboratorio)	2	2	2	-	-
Matematica e laboratorio	5	5	4	4	3
Diritto ed economia	2	2	2	3	3
Economia politica internazionale e Scienza delle finanze	-	-	3	2	3
Geografia economica e Mercati internazionali	-	-	2	2	3*
Discipline giuridico-economiche	-	-	2	2	6
Marketing ed Economia aziendale	2	2	6	9	9
Scienza della materia	3	4	-	-	-
Scienza della natura	3	2.5**	-	-	-
Laboratorio informatico e Trattamento testi	3	2.5**	-	-	-
Religione/Attività alternativa	1	1	1	1	1
Educazione Fisica	2	2	2	2	2
Totale Ore	36	36	34	35	35

*moduli di lingua veicolare inglese e francese in compresenza con discipline professionalizzanti.

** 3 ore al primo quadrimestre e 2 al secondo

Durante il quarto e quinto anno di studi gli alunni effettuano due settimane di stage presso aziende del settore.