

**INDIRIZZI DI STUDI  
NUOVO ORDINAMENTO  
ISTITUTO TECNICO**

**ISTITUTO TECNICO  
Settore ECONOMICO**

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA  
E MARKETING**

**1° BIENNIO**  
1° - 2° anno

**2° BIENNIO**  
3° - 4° anno

**MONOENNIO**  
5° anno

**DIPLOMA  
in  
AMMINISTRAZIONE, FINANZA  
E MARKETING**

**TURISMO**

**1° BIENNIO**  
1° - 2° anno

**2° BIENNIO**  
3° - 4° anno

**MONOENNIO**  
5° anno

**DIPLOMA  
in  
TURISMO**

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE  
RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEGLI INSEGNAMENTI  
COMUNI AGLI INDIRIZZI DEL **SETTORE ECONOMICO**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- **Valutare** fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
- **Utilizzare** il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- **Stabilire** collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- **Utilizzare** gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- **Riconoscere** gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- **Riconoscere** il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
  
- **Utilizzare e produrre** strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- **Padroneggiare** la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- **Riconoscere** gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- **Utilizzare** il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- **Utilizzare** le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- **Utilizzare** i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.
  
- **Utilizzare** le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- **Analizzare** il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- **Correlare** la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- **Identificare** e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- **Redigere** relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- **Individuare e utilizzare** gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

**ISTITUTO TECNICO**  
**Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing"**

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

**Attraverso il percorso generale, è in grado di:**

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extra contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

**Piani di studi**

**1° BIENNIO**  
1° - 2° anno

<b>Discipline</b>		1° anno	2° anno
<b>Attività e insegnamenti Comuni</b>	Lingua e letteratura italiana	4	4
	Lingua inglese	3	3
	Storia, cittadinanza e costituzione	2	2
	Matematica	4	4
	Diritto ed economia	2	2
	Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
	Scienze motorie e sportive	2	2
	Religione Cattolica o att. alt.	1	1
<b>Attività e insegnamenti Area di indirizzo</b>	Scienze integrate (Fisica)	2	
	Scienze integrate (Chimica)		2
	Geografia	3	3
	Informatica	2	2
	Seconda lingua comunitaria (Francese/Spagnolo)	3	3
	Economia aziendale	2	2
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>		<b>32</b>	<b>32</b>

**2° BIENNIO**  
3° - 4° anno  
**MOENNIO**  
5° anno

Discipline		3° anno	4° anno	5° anno
Attività e insegnamenti Comuni	Lingua e letteratura italiana	4	4	4
	Lingua inglese	3	3	3
	Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
	Matematica	3	3	3
	Scienze motorie e sportive	2	2	2
	Religione Cattolica o attività alt.	1	1	1
Attività e insegnamenti Obbligatori	Informatica	2	2	
	Seconda Lingua straniera Francese / Spagnolo	3	3	3
	Economia aziendale	6	7	8
	Diritto	3	3	3
	Economia politica	3	2	3
	TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

A conclusione del percorso quinquennale, **il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing"** consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
6. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
7. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzando i risultati.
8. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
9. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
10. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
11. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

## ISTITUTO TECNICO *Indirizzo "Turismo"*

**Il Diplomato nel Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

### **E' in grado di:**

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

## Piani di studi

### 1° BIENNIO 1° - 2° anno

Discipline		1° anno	2° anno
<b>Attività e insegnamenti Comuni</b>	Lingua e letteratura italiana	4	4
	Lingua inglese	3	3
	Storia, cittadinanza e costituzione	2	2
	Matematica	4	4
	Diritto ed economia	2	2
	Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
	Scienze motorie e sportive	2	2
	Religione Cattolica o att. alt.	1	1
<b>Attività e insegnamenti Obbligatori</b>	Scienze integrate (Fisica)	2	
	Scienze integrate (Chimica)		2
	Geografia	3	3
	Informatica	2	2
	Seconda lingua comunitaria (Francese/Spagnolo)	3	3
	Economia aziendale	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI		32	32

**2° BIENNIO**  
3° - 4° anno  
**MOENNIO**  
5° anno

<b>Discipline</b>		3° anno	4° anno	5° anno
<b>Attività e insegnamenti Comuni</b>	Lingua e letteratura italiana	4	4	4
	Lingua inglese	3	3	3
	Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
	Matematica	3	3	3
	Scienze motorie e sportive	2	2	2
	Religione Cattolica o attività alt.	1	1	1
<b>Attività e insegnamenti Obbligatori</b>	Seconda Lingua straniera	3	3	3
	Terza Lingua straniera	3	3	3
	Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
	Geografia turistica	2	2	2
	Diritto e legislazione turistica	3	3	3
	Arte e territorio	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI		32	32	32

A conclusione del percorso quinquennale, il **Diplomato nell'indirizzo "Turismo"** consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel con testo turistico,
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.