

## Il marketing si studia in azienda

Collaborazione tra I.T.C. Einstein di Loreto e l'IKEA

**N**ei mesi di Marzo e Aprile, le classi 3°B e 4°B dell'I.T.C. Einstein di Loreto (corso Marketing internazionale), saranno impegnate in un progetto di Marketing aziendale presso la ditta IKEA. Per quattordici giornate gli studenti saranno in azienda per intervistare circa 600 clienti dell'IKEA, la nota azienda presente su tutti i mercati mondiali. Lo scopo del progetto è conoscere meglio i gusti dei consumatori per migliorare la politica aziendale. I ragazzi dell'Istituto Tecnico Commerciale, hanno il compito di elaborare i risultati delle interviste, creando grafici e tabelle da commentare, illustrati poi in una giornata di presentazione davanti ai dirigenti aziendali della ditta Svedese. Il risultato del loro lavoro sarà utilizzato dall'ufficio Marketing per le proprie scelte di strategia aziendale. Con la guida di insegnanti di economia aziendale, informatica e inglese, gli studenti trasferiranno i risultati della ricerca su un supporto multimediale che sarà pubblicato in lingua inglese sul sito dell'IKEA ([www.ikea.com](http://www.ikea.com)). Questa collaborazione scuola-azienda si ag-

giunge alle precedenti esperienze che gli studenti del corso Marketing hanno avuto negli anni precedenti con la ditta Cityper e Carrefour. Gli studenti hanno avuto possibilità di effettuare visite aziendali locali e anche all'estero come la visita al Carrefour di Barcellona (2007) e l'IKEA di Vienna (2008). Le visite aziendali all'estero arricchiscono la conoscenza delle realtà commerciali, tramite la dimensione internazionale che offre l'occasione di praticare le lingue straniere studiate: francese, inglese, spagnolo. Un dovuto ringraziamento all'Amministrazione Comunale di Loreto e in particolare all'Assessore Franca Manzotti della Pubblica Istruzione, che ha contribuito a rendere possibile questo progetto, sostenendo attivamente le iniziative volte al funzionamento del corso Marketing internazionale (certificazione lingua spagnola, visite aziendali...). Dall'impegno congiunto del personale della scuola e del Comune ci auguriamo di offrire agli studenti una formazione sempre più solida ed orientata al futuro.

Prof.ssa Anna Rizza

## Il successo del progetto marketing

Anche per l'anno scolastico 2008-2009 le iscrizioni all'Istituto Tecnico Commerciale confermano un andamento positivo per il corso Marketing: più di quaranta alunni hanno scelto questo corso! La scelta delle famiglie rappresenta per la nostra scuola uno stimolo e un impegno a rendere sempre più "forte" il legame tra scuola e territorio, che è poi il fine che il "marketing" si propone di perseguire. Nell'anno scolastico in corso continua la collaborazione con gli ipermercati locali, che accolgono le classi in visite aziendali, con la possibilità poi di effettuare visite aziendali anche all'estero; nelle classi prime e seconde il progetto prevede lo studio di categorie di prodotti (food e hi-tech), nell'intento di formare i ragazzi ad essere "consumatori consapevoli". Il lavoro viene elaborato al computer e presentato in forma multimediale. Alla fine del progetto gli alunni presentano il lavoro svolto in un incontro in aula magna con le partecipazioni delle famiglie.

Prof. Alfredo Giunta

Da:

"Il Comune di Loreto"

Aprile 2008