

Da:

"Il comune di Loreto"

Novembre 2008

La città di Loreto si arricchisce di una nuova offerta formativa. Inaugurato il Master di Primo livello in "Cultura e Marketing dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità". Nei nuovi locali dell'Istituto d'istruzione superiore "Einstein- Nebbia" di Loreto ha preso ufficialmente avvio l'importante corso d'aggiornamento professionale. Il Master viene alla luce grazie alla sinergia di tre soggetti fondamentali quali l'Università degli studi di Macerata, nello specifico la Facoltà di Scienze della Formazione, l'Istituto d'istruzione superiore "Einstein-Nebbia" e la Fondazione della Cassa di Risparmio di Loreto.

"Il Master si rivolge ai manager d'impresa e di eventi in grado di gestire l'approccio attivo al mercato enogastronomico e dell'ospitalità - ha sottolineato il dirigente scolastico professor Gabriele Torquati - l'obiettivo è quello di sviluppare competenze manageriali e al tempo stesso si propone di essere propedeutico all'avvio nel mondo del lavoro di imprese turistico-ristorative, agenzie di promozione territoriale, associazioni di categoria professionale ed agenzie di organizzazione e promozione di eventi turistico-enogastronomici".

All'inaugurazione hanno presieduto la dottoressa Ancilla Tombolini presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Loreto, il vice sindaco Nicoletti, il professor Michele Corsi preside della Facoltà di Scienze della Formazione, il professor Gian Luigi Corinto direttore del Master, l'assessore alla cultura di Macerata Cardinali, il dottor Giuseppe Donato e numerose autorità regionali e provinciali.

Unitamente al Master, per il mese di maggio, è previsto il primo "Concorso Internazionale di Cucina Gioacchino Rossini". Il concorso ha lo scopo di far conoscere la Regione Marche su vasta scala e di essere da stimolo per lo sviluppo del turismo locale oltre i confini nazionali.

"Quando abbiamo preso visione del progetto abbiamo intravisto una grande opportunità per la scuola alberghiera stessa che, già altamente qualificata, crescerà ulteriormente proprio grazie a questa iniziativa - ha commentato la dottoressa Tombolini - il Master fornisce infatti quegli strumenti necessari alla preparazione culturale e professionale necessaria per entrare nel mondo del lavoro e dare quindi delle risposte adeguate per un turismo d'eccellenza in un territorio come il nostro a forte vocazione turistica".

A confermare il successo che sta accompagnando il Master "Cultura e Marketing dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità" è l'interessamento crescente di aziende del territorio e di noti marchi nazionali nonché il possibile intervento da parte della rubrica enogastronomica "Eat Parade" della redazione di Rai Due.