

Da:

"Il Comune di Loreto"

dicembre 2008



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
Commerciale "Albert Einstein"
Alberghiero "Antonio Nebbia"



Un Master Universitario a Loreto

La città di Loreto si arricchisce di una nuova offerta formativa. Inaugurato il Master di Primo livello in "Cultura e Marketing dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità". Nei nuovi locali dell'Istituto d'istruzione superiore "Einstein- Nebbia" di Loreto ha preso ufficialmente avvio l'importante corso d'aggiornamento professionale. Il Master viene alla luce grazie alla sinergia di tre soggetti fondamentali quali l'Università degli studi di Macerata, nello specifico la Facoltà di Scienze della Formazione, l'Istituto d'istruzione superiore "Einstein-Nebbia" e la Fondazione Cassa



di Risparmio di Loreto. "Il Master si rivolge ai manager d'impresa e di eventi in grado di gestire l'approccio attivo al mercato enogastronomico e dell'ospitalità - ha sottolineato il dirigente scolastico professor Gabriele Torquati - l'obiettivo è quello di sviluppare competenze manageriali e al tempo stesso si propo-

ne di essere propedeutico all'avvio nel mondo del lavoro di imprese turistico-ristorative, agenzie di promozione territoriale, associazioni di categoria professionale ed agenzie di organizzazione e promozione di eventi turistico-enogastronomici". All'inaugurazione hanno presieduto la dottoressa Ancilla Tombolini presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Loreto, il vice sindaco Nicoletti, il professor Michele Corsi preside della Facoltà di Scienze della Formazione, il professor Gian Luigi Corinto direttore del Master, l'assessore alla cultura di Macerata Cardinali, il dottor Giuseppe Donato e numerose autorità regionali e provinciali. Unitamente al Master, per il mese di maggio, è previsto il primo "Concorso Internazionale di Cucina Gioacchino Rossini". Il concorso ha lo scopo di far conoscere la Regione Marche su vasta scala e di essere da stimolo per lo sviluppo del turismo locale oltre i confini nazionali. "Quando abbiamo preso visione del progetto abbiamo intravisto una grande opportunità per la scuola alberghiera stessa che, già altamente qualificata, crescerà ulteriormente proprio grazie a questa iniziativa - ha commentato la dottoressa Tombolini - il Master fornisce infatti quegli strumenti necessari alla preparazione culturale e professionale necessaria per entrare nel mondo del lavoro e dare quindi delle risposte adeguate per un turismo d'eccellenza in un territorio come il nostro a forte vocazione turistica". A confermare il successo che sta accompagnando il Master "Cultura e Marketing dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità" è l'interessamento crescente di aziende del territorio e di noti marchi nazionali nonché il possibile intervento da parte della rubrica enogastronomica "Eat Parade" della redazione di Rai Due.

Prof.ssa Silvia Argentati

Al Commerciale dell'Einstein si fa Marketing

Il corso Marketing della sezione Commerciale dell'Istituto "A. Einstein-A.Nebbia" di Loreto giunge al suo quinto anno di vita con un bilancio in positivo. Si sono, infatti, formate due classi complete: 1sez.B e 1sez.C Marketing, mentre la 1sez.A risulta articolata in due gruppi, uno Igea e l'altro di Marketing. Visto il grande successo riportato dallo studio dello Spagnolo, la scuola richiederà di ufficializzare la cattedra di Spagnolo, come seconda lingua, opzionale rispetto alla lingua Francese. Ricordiamo, infine, la partecipazione della 4ª classe del Commerciale al Progetto Leonardo, organizzato dalla Provincia di Ancona, in Irlanda del Nord. I sei studenti hanno soggiornato presso alcune famiglie di Londonderry dal 9 al 30 settembre, alternando ore di studio della lingua inglese a giornate di stage presso aziende del posto. Non sono mancati momenti di svago e di visite nella verde Irlanda. Gli alunni delle prime classi B e C del corso Marketing il giorno 14/11/2008 effettueranno una visita aziendale a Montebello di Isola del Piano, presso il pastificio "Alce Nero", mentre la classe 1A il giorno 13/11/2008 effettuerà una visita aziendale presso la Ditta "Garofoli", rinomata casa

produttrice di vini pregiati. Le altre classi svilupperanno il tema della commercializzazione della scarpa e per questo visiteranno alcune ditte della nostra Regione nel corso dell'anno scolastico 2008/2009.

ATTIVITÀ DEL CORSO IGEA (GESTIONE AZIENDALE) AL COMMERCIALE

Gli alunni delle classi 4ª e 5ª Igea fino al 16 dicembre 2008 parteciperanno al concorso/progetto "Conoscere la Borsa" promosso da Banca Marche. Il progetto consiste nella simulazione di operazioni di borsa on line di acquisto e vendita di azioni, contando su un capitale virtuale di € 50.000. Gli alunni, riuniti in squadra, si porranno l'obiettivo di aumentare maggiormente il valore del proprio investimento. Questo permetterà di approfondire la conoscenza del mondo della Finanza e di sviluppare le competenze adatte a affinare le strategie di investimento del denaro in borsa, sia con le esperienze positive che con quelle negative.

Prof.ssa Anna Gentile